



CREMA
CAFFE
COFFEE SHOP

ЧТО ПОЛУЧАЕТ НАШ ПАРТНЁР

Пакет поддержки
Crema Caffe



Пакет поддержки для франчайзи

Франчайзинговый пакет

“ “ В рамках сотрудничества с Франчайзи, Франчайзер передает конфиденциальные знания, опыт, репутацию, инструменты работы бизнеса, стандарты, объекты интеллектуальной собственности, и многое другое:



1. Право на использование ТМ «Crema Caffe»
2. Инструкции, технологические карты приготовления напитков и меню
3. Стандарты работы и ведения бизнеса (более 80 инструкций и документов)
4. Пошаговый план открытия кофейни
5. Контакты поставщиков и производителей
6. ПО (система учета продаж аналитики бизнеса и ведения отчетности)
7. Айдентика, Brand Book
8. Дизайн проект (доп.кост)
9. Договора франчайзинга
10. Финансовая модель бизнеса
11. Обучающие видеоматериалы
12. Брендированная линейка материалов
13. Налаженная поставка основной продукции (кофе, чай),
14. План маркетинговых активностей до/к открытию (стаканчики)



Франчайзер сопровождает на этапе запуска: _____

Франчайзер координирует и сопровождает все этапы связанные с запуском бизнеса Франчайзи, передает свой опыт, свои наработки, контакты контрагентов и поставщиков, с целью оптимизации времени и затрат инвестиций на запуск бизнеса Франчайзи.



1. Закрепляет пускового менеджера (команду)
2. Предоставляет технологию поиска, оценки и выбора помещения
3. Помогает в поиске локации для франчайзи
4. Предоставляет технологию исследования конкурентной среды
5. Устанавливает ценовую политику в городе франчайзи
6. Рекомендует ассортимент кофейни (десерты, круассаны)
7. Адаптирует бизнес-модель кофейни под город франчайзи
8. Юридическое сопровождение договора аренды
 - регистрация ФОП
 - рекомендации по оформлению персонала
9. Разработка дизайн-проекта
 - схема расстановки 2-3 варианта
 - 3D визуализация кофейни (входной группы и интерьера)
 - рабочая документация для строителей
 - спецификация материалов, оборудования, мебели для покупки
 - предоставление контактов подрядчиков по мебели и рекламе
 - ТЗ для просчета стоимости мебели и рекламы в городе франчайзи
10. Рекомендации по поиску и интервью кандидатов
11. Обучение стартового состава персонала
12. Техническое открытие
13. Официальное открытие
14. План активностей в день открытия
15. Инструкция по проведению фотосъемки открытия. Фотоотчет с открытия.



CREMA
CAFFE
COFFEE SHOP

Франчайзер сопровождает после открытия (роялти):

Франчайзер также продолжает поддержку и сопровождение своих Франчайзи после открытия. Сезонные обновления меню, акции, контроль выполнения стандартов работы сети, обратная связь Франчайзи по работе его персонала, ответы на операционные вопросы ведения бизнеса и многое другое.

1. Закрепляет менеджера отдела поддержки (сопровождение ежедневно)
2. Аналитическая поддержка:
 - запрашивает отчетность для возможности оценки операционной и финансовой работы бизнеса франчайзи
 - проводит анализ работы кофейни
 - предоставления рекомендаций по усовершенствованию работы (форма отчетности №1)
 - оценивает маржинальность бизнеса (отслеживание эффективности 6 мес.)
 - отслеживает период окупаемости инвестиций франчайзи
3. Дает рекомендации процессов операционной работы бизнеса
Маркетинговая поддержка:
 - сезонные предложения меню (раз в полгода/год)
 - введение новинок в ассортимент (раз в полгода/год)
 - акции по тематическим праздникам
 - брендированная продукция и расходные материалы (поставка)
 - рекомендации контента для социальных сетей (раз в полгода)
5. Контролирует выполнение стандартов работы
6. Проводит систематические проверки работы заведения (раз в месяц)
7. Предоставление отчета о результатах проверок франчайзи (раз в месяц)
8. Рейтинги успешности кофейен сети. Подарки и поощрение персонала
9. Предоставляет обучающие материалы, обучение по нововведениям (калькуляции и тех. карты)
10. Повторное обучение персонала. При необходимости (оплата)

